



Pan + Technology

모두를 위한 기술

기업개요

- 008 _ 기업소개
- 010 _ 글로벌 네트워크
- 012 _ 팬택의 발자취
- 014 _ 주요사업 및 제품

팬택의 지속가능경영

- 016 _ 지속가능경영 체계
- 017 _ 이해관계자 참여
- 018 _ 중요성 평가

지배구조 & 윤리경영

- 020 _ 기업지배구조
- 022 _ 윤리경영
- 024 _ 위기관리 시스템





기업소개

팬택은 진정한 글로벌 IMD (Intelligent Mobile Device) 기업으로 도약하겠습니다.

팬택은 1991년 설립 이래 끊임없는 도전과 지속적 기술투자, 멈추지 않는 열정으로 휴대폰 1억 5천만 대 이상을 생산 판매하고 수출 누계 실적 130억 달러를 돌파하며 글로벌 IMD (Intelligent Mobile Device) 기업으로 성장하고 있습니다. 팬택의 빠른 성장은 국내외 보유 특허 4,800여 건, 출원된 지식 재산권 1만 8,700여 건에 이르는 튼튼한 역량과 적극적인 기술개발 투자에 바탕을 두고 있습니다. 앞으로도 팬택은 끊임없는 연구 개발과 보다 치밀하고 차별화된 전략으로 전 세계 이동통신 산업을 이끄는 리더로 거듭날 것입니다.

● 기업소개 (2012년 12월 31일 기준)

기업명	주식회사 팬택
업종	IMD(Intelligent Mobile Device)제조/공급
대표이사	박병엽, 이준우 ¹⁾
창립일	1991년 3월 29일
주소	상암 본사 서울특별시 마포구 성암로 179 (상암동, 팬택계열R&D센터)
	공장 경기도 김포시 통진읍 웅정리 110-1
구성원 수	2,588명
보유 브랜드	국내 VEGA 국외 Pantech
계열사	(주)팬택씨앤아이 - 휴대폰 부품, IT 시스템 (주)라츠 - 유통사업 (주)PNS 네트워크 - 물류사업

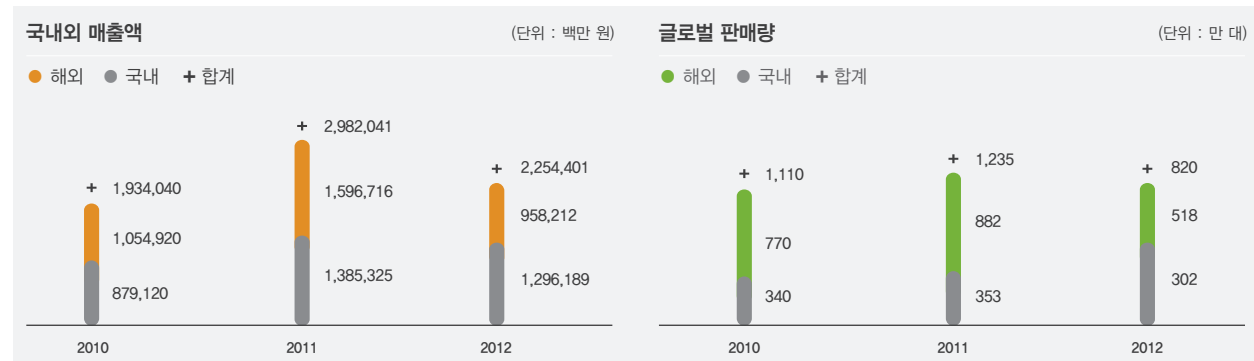
1) 2013년 3월 이준우 대표이사 추가 선임

국내 사업현황

팬택은 국내 시장에서 '베가(VEGA)' 브랜드를 통해 최첨단의 기술력과 혁신성이 담긴 프리미엄 스마트폰을 선보이며 IMD 기업으로서의 입지를 공고히 하고 있습니다. 2010년 국내 최초로 안드로이드 스마트폰을 출시한 이래, 세계 최초의 모션인식 스마트폰, 국내 최초로 후면 터치 기능을 갖춘 풀HD 스마트폰, Endless Metal(하나로 이어진 금속테두리)을 구현한 스마트폰 등 혁신적인 제품들을 지속적으로 선보이고 있습니다.

해외 사업현황

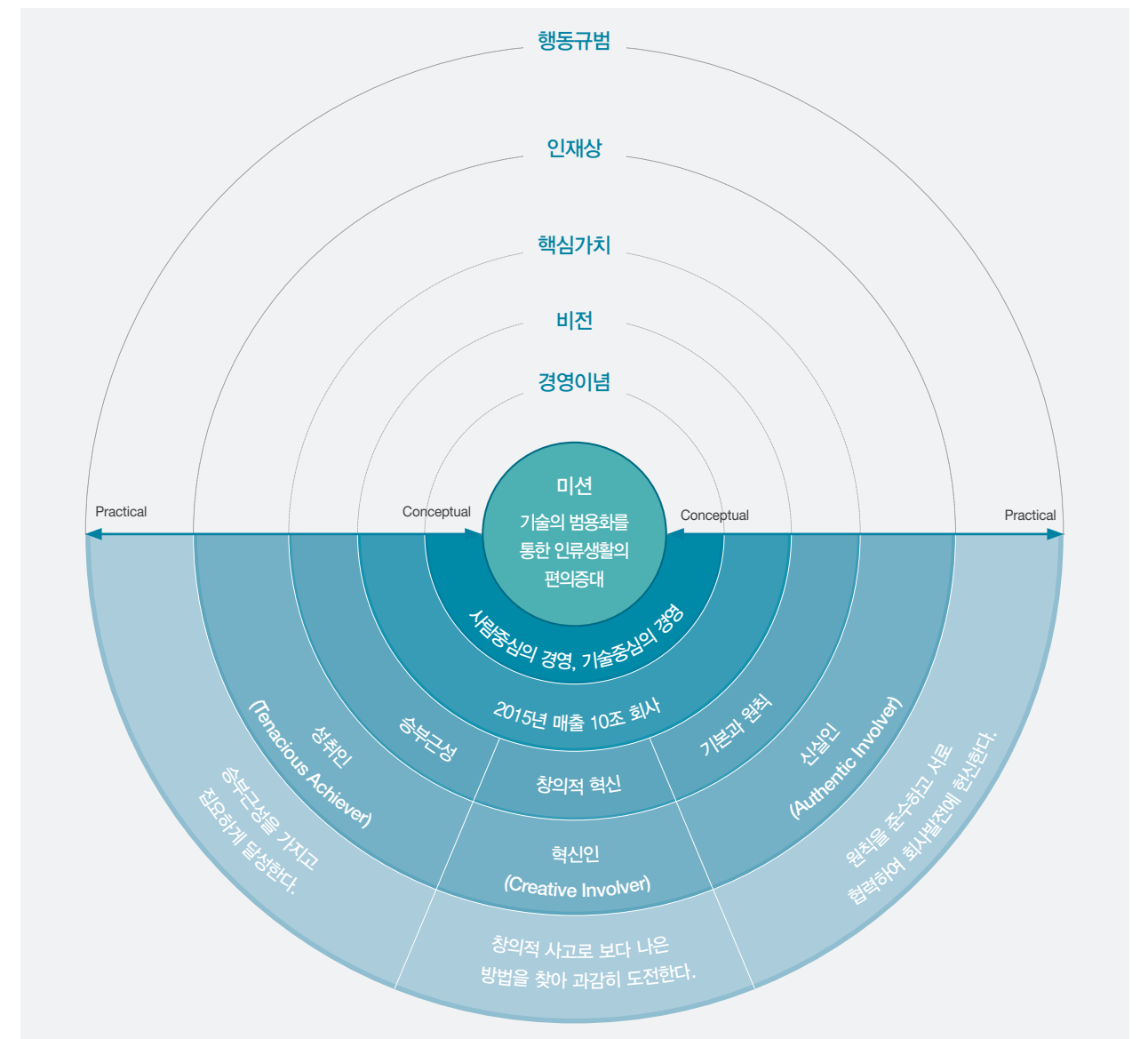
팬택은 해외 시장에서 글로벌 메이저 사업자와의 협력을 통해 안정적인 사업구조를 구축하고 있습니다. 특히, 미국 최대 이동통신사업자인 AT&T의 거래업체 종합평가에서 5회 연속으로 1위를 달성하며 우수한 품질수준을 입증하였습니다. 일본에서 선보인 방수폰을 비롯하여 미국에서는 메시징폰이라는 새로운 카테고리를 개척하는 등 현지시장의 특성을 반영한 제품들로 수차례 밀리언셀러를 기록하였습니다. 또한, 본격적으로 확대된 글로벌 LTE 시장에서 팬택만의 혁신기능이 담긴 LTE 스마트폰과 태블릿PC를 선보임으로써 차세대 이동통신기술에 대한 빠른 대응력을 보여주며 기술력을 인정받고 있습니다.



경영원칙

팬택은 세계 시장에서 변화를 주도하는 '존경받는 기업'으로 거듭나기 위해 2011년 12월 팬택의 3번째 기업정신체계 'Pantech Way 3.0'을 수립했습니다. 기업정신체계는 전 구성원이 이해하고 공유하며 합의하는 경영관리 시스템으로서 기업의 가치 창출과 성장을 위한 방향을 제시합니다.

● Pantech Way 3.0 체계





글로벌 네트워크

Global Top Player

팬택은 한국, 북미, 일본 등의 전략시장을 공략하기 위한 3개의 법인과 한국 김포에 생산 시설을 갖추고 있습니다. 세계 최대 시장인 미국과 일본의 주요 이동통신 사업자와 긴밀한파트너십을 형성하고 있으며, 향후 유럽과 중국으로 시장을 확대하기 위한 법인 신설 등을 통해 지속적인 성장 발판을 마련해 나갈 것입니다.



국내 현황

- 상암 본사 | 서울특별시 마포구 성암로 179
- 김포공장 | 경기도 김포시 통진읍 웅정리 110-1
- 계열사 | (주)팬택씨앤아이(휴대폰 부품, IT 시스템)
(주)라츠(유통사업)
(주)PNS 네트워크(물류사업)

해외 현황 I

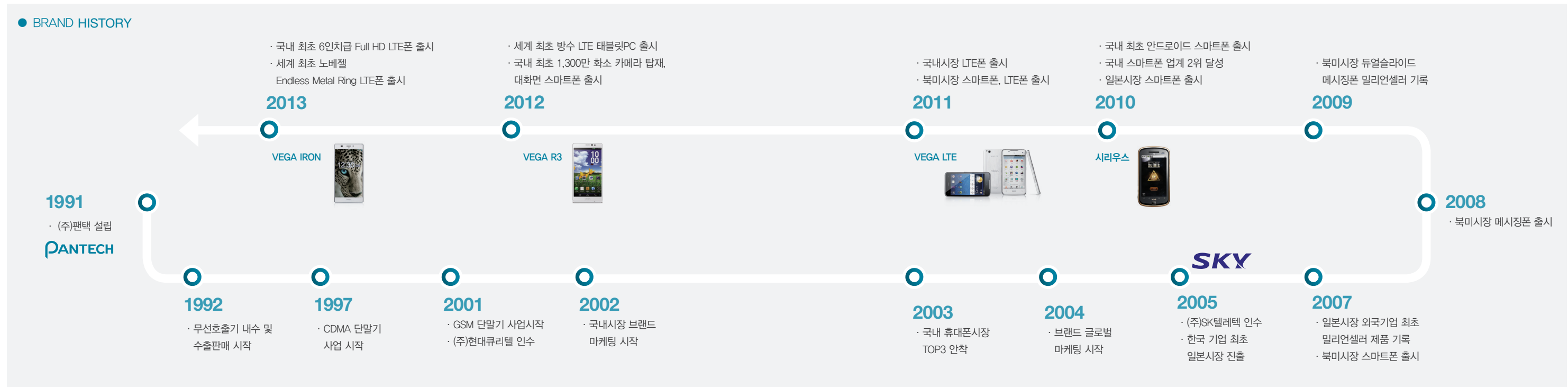
- 북미지역 Pantech Wireless Inc
- 아틀란타 | 5607 Glenridge Drive, Suite 500, Atlanta, GA 30342, USA
- 뉴저지 | 4001 Hadley Road Suite B, South Planfield, NJ 07800, USA
- 달라스 | 5201 Alliance Gateway Suite#150 Fort Worth, Texas 76177, USA
| 959 E. Collins Blvd Suite#120 Richardson, Texas 75081, USA

해외 현황 II

- 일본지역 Pantech Wireless Japan
- 도쿄 | Yuraku-cho Denki Bldg. South Wing 7F
1-7-1Yuraku-cho, Chiyoda-Ku, Tokyo, Japan



Pantech 발자취



1991 1997

설립과 시작된 새로운 도전

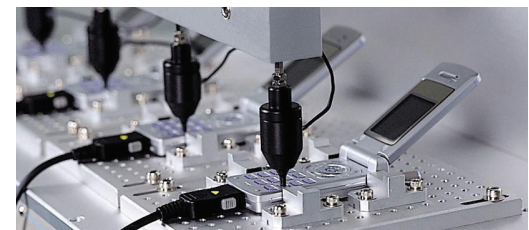
1991년 '팬택 코리아' 라는 이름으로 사업을 시작하였으며, 1997년 CDMA 단말기 사업을 시작하면서 휴대전화 중심의 사업체제로 전환하였습니다.



2001 2004

지속적이고 탄탄한 성장

2001년 GSM 단말기 사업 시작과 함께 수출에 박차를 가하고, 당시 매출 1조 원에 이르던 현대 큐리텔을 인수해 국내 시장에 자체 브랜드 제품을 출시하기 시작했습니다.



2005 2009

글로벌 시장으로의 도약

국내 휴대폰 제조사 최초로 진출한 일본시장과 '메시징폰'이라는 새로운 카테고리를 개척한 북미시장에서 연속적으로 밀리언셀러를 기록하였으며, 국내에서는 프리미엄브랜드 SKY를 인수해 프리미엄 시장에서의 입지를 마련하였습니다.



2010 2013

스마트폰의 선두주자

국내 최초 안드로이드 스마트폰을 선보여 국내 스마트폰 제조사 2위에 등극했던 팬택은 여세를 몰아 국내 시장에 세계 최초 모션인식 스마트폰, 국내 최초 6인치급 풀HD 스마트폰, 세계 최초 Endless Metal Ring 스마트폰을 선보였습니다. 해외에서는 북미시장에 세계 최초로 방수 LTE 태블릿 PC를 출시하였으며, 미국 AT&T의 거래업체 종합평가에서 5회 연속으로 1위를 달성하며 세계 최고의 품질 수준을 입증하였습니다.





주요사업 및 제품

팬택은 고객에게 친환경 제품을 제공하고자 다양한 친환경 기술을 개발 적용하고 있습니다. 대표적으로 APT CAL 기술을 통한 저전력 음성통화, 디스플레이의 소비전력을 줄여주는 CABC절전 기술과 VEGA R3 제품부터 '슈퍼 배터리 팩' 솔루션을 개발 적용하여 전력 소비 및 빠른 충전속도까지 지원하며 제품의 친환경성을 향상시켰습니다.

팬택은 고객에게 친환경 제품을 제공하고자 다양한 친환경 기술을 개발 적용하고 있습니다.



VEGA N°6
보기 위해 태어난 폰

- 국내최초 5.9" Full HD 패블릿폰
- 패블릿폰의 특화 장점
 - 가로 UI, V노트, 미니 윈도우
- 인체공학적 디자인
 - Human Curve & Unibody
- 한손 사용을 고려한 후면 V터치
- New 슈퍼 배터리 팩
 - 3,140mAh 대용량 배터리 & 초고속 2포트 충전기



VEGA R3
최고의 퍼포먼스

- 한손에 들어오는 5.3" 대화면폰
- 자연색에 가깝고 밝고, 선명한 Natural IPS pro LCD
- 김종만 작가가 인정한 DSLR급 13M카메라
- 최고의 H/W퍼포먼스
 - 스냅드래곤 S4 Pro, 2G Ram
- 혁신적인 기능
 - 텍스트액션, 베스트페이스 등



VEGA IRON
Endless Metal Ring
LTE 스마트폰

- 견고하고 시크한 Endless Metal
 - 4면이 끊김 없는 리얼메탈
- 5" HD In-Cell
 - 손끝에 붙는 터치감과 생동감 있는 뛰어난 화질 제공
- 세계 최고의 Zero베젤
 - Full Screen 비율 : 75.5%
- Crystal 7Color LED 인디케이터
- 절제된 Slim Unibody 디자인

국내

팬택은 프리미엄 스마트폰 브랜드 '베가(VEGA)'를 통해 세계 최초, 국내 최초의 타이틀을 단 기술 선도적인 제품을 선보이고 있습니다. 국내 최초 안드로이드 스마트폰 '시리우스' (2010), 세계 최초 듀얼코어 스마트폰 '베가레이서' (2011)로 스마트폰 시장을 선도하였으며, LTE 시대의 개막과 함께 세계 최초로 모션인식 기능을 탑재한 '베가 LTE' (2011), 국내 최초 LTE 원칩을 장착한 '베가레이서2' (2012), 한 손에 들어오는 5.3인치폰 'VEGA R3' (2012), 국내 최초 Full HD 스마트폰 '베가 No.6 Full HD' (2013), 세계 최초 Endless Metal을 구현한 '베가 IRON' (2013) 등 최첨단의 기술력이 뒷받침된 혁신적인 스마트폰을 출시하며 국내 LTE 스마트폰 시장 내 위상을 확고히 하고 있습니다.



Renue
Battle Tested,
Mother Nature Approved

- 재활용 및 전력효율을 향상시킨 'Green UI' 로 국제 인증기관Underwriter's Laboratories에서 환경인증획득
- 그린 패키징 공모전(Green Packaging Contest)에서 환경부 장관상(대상) 수상

해외

팬택은 글로벌 시장에서 스마트폰, 태블릿PC, 데이터카드 등 다양한 스마트기기를 선보이고 있습니다. 현지 시장 맞춤형 기능과 모션인식, 음성인식 등 팬택만의 혁신 기능이 탑재된 LTE 스마트폰을 비롯해 팬택의 자체 기술로 개발한 신 방수기술이 탑재된 태블릿PC '엘리먼트(2012)', 세계 최초로 LTE를 지원하는 USB 방식의 글로벌 데이터카드를 북미 및 유럽 시장에 공급함으로써 글로벌 IMD(Intelligent Mobile Device) 기업의 면모를 보이고 있습니다.



Element
Built for Real Life

- 팬택의 첫 태블릿 제품
- 안드로이드 태블릿 중 최초의 방수 기능 탑재
 - 수심 1m에서도 문제없이 작동 가능
- 모바일 기기 최초 차세대 진동 모터 피에조 모터(Piezo Motor) 탑재하여 진동 효과를 보다 세밀하게 구현



UML290
The power of portable
Internet for your laptop

- 세계 최초 LTE USB 모뎀으로 CDMA, GSM 서비스까지 지원
- 사용자 편의성을 높인 180도 회전 가능한 스윙블(Swivel) 디자인 적용
 - 안테나 위치 최적화를 통해 데이터 전송속도 극대화
- 윈도우7, 비스타, XP, Mac 등 다양한 PC 운영체제와 호환되어 편의성 증대

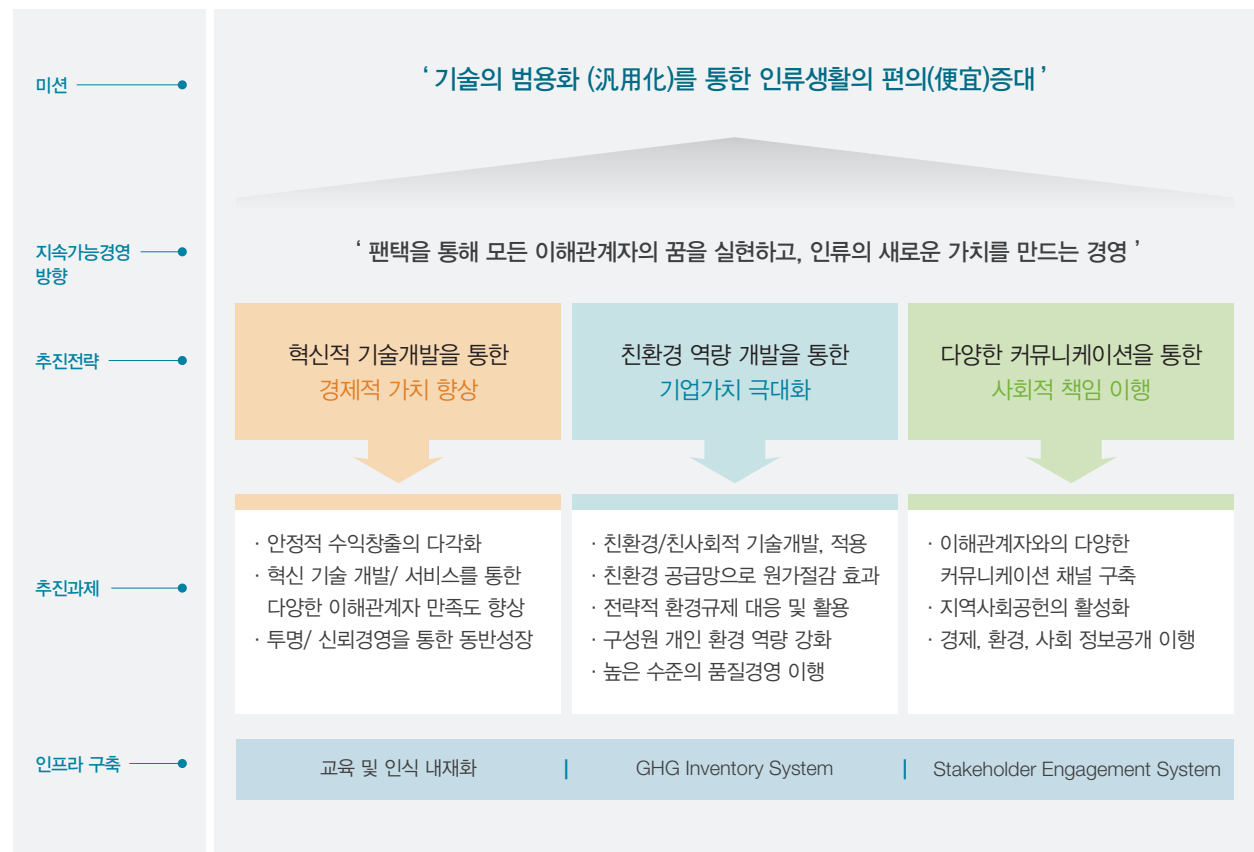


지속가능경영 체계

팬택은 지속가능경영 실천으로 '기술의 범용화를 통한 인류생활의 편의 증대' 라는 기업 미션을 실현하고자 합니다. 2012년 팬택의 지속가능경영체계를 수립하여 지속가능경영을 위한 추진력을 강화했습니다. 이를 통해 지속가능경영을 위한 전사적 차원의 방향성을 제시하고 점진적으로 경영 전략 및 사업과의 연계성을 확대하여 통합된 지속가능경영 체계를 구축해 나갈 예정입니다.

팬택의 지속가능경영 체계는 Triple Bottom Line인 경제적, 환경적, 사회적 가치를 3대 축으로 하고 있습니다. 이에 따라 경제, 환경, 사회의 3대 영역별로 '혁신적 기술개발을 통한 경제적 가치 향상', '친환경 역량 개발을 통한 기업가치 극대화', '다양한 커뮤니케이션을 통한 사회적 책임 이행'이라는 지속가능경영 추진전략을 수립하였으며 이에 대한 세부 추진과제를 선정하였습니다. 또한, 과제 이행에 필요한 인프라 요소가 무엇인지 도출하고 각 요소에 대한 개선 및 보완을 시행함으로써 전사적 차원의 지속가능경영 체계뿐만 아니라 각 사업장 및 협업 단위에서의 지속가능경영 실행력을 높였습니다.

지속가능경영 추진방향 및 전략체계도



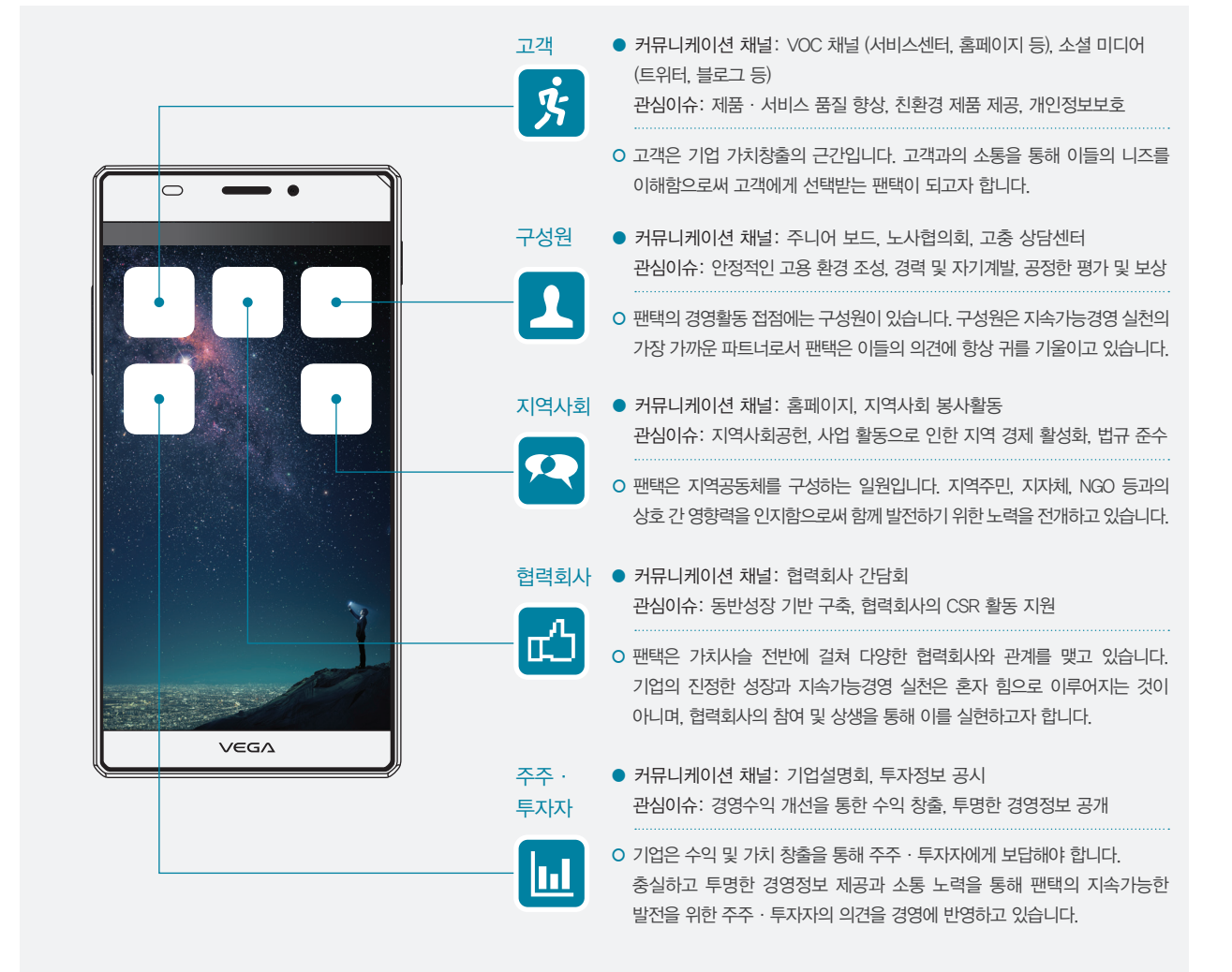
이해관계자 참여

팬택은 지속가능경영을 실천하는 과정에서 이해관계자의 목소리를 듣고 이를 반영한 경영활동을 추진하기 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자와의 소통을 통해 그들이 팬택에 기대하는 바와 요구하는 바를 파악하고 함께하는 지속가능경영을 정착시켜 나가고자 합니다.

팬택은 이해관계자를 고객, 구성원, 지역사회, 협력회사, 주주·투자자의 다섯 그룹으로 구분하고 있습니다. 이해관계자별로 홈페이지, SNS, 이해관계자 설문조사 등 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 지속적으로 이해관계자의 목소리를 듣고 수렴하기 위해 노력하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션

● 이해관계자별 커뮤니케이션 채널 및 관심 이슈 ○ 이해관계자 정의 및 의의

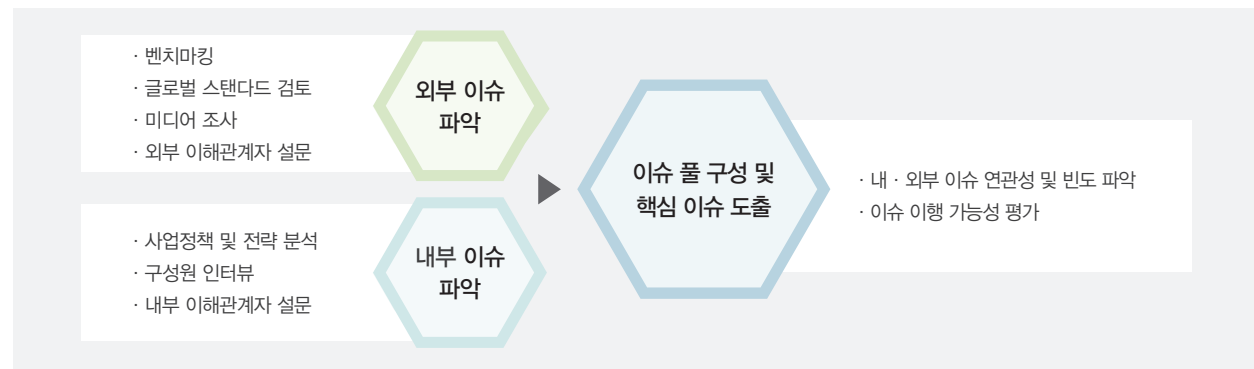




중요성 평가

팬택은 이해관계자들의 실제 관심 영역을 파악하고 이들이 알고 싶어하는 주요 이슈를 2012년 지속가능경영보고서에 담기 위해 중요성 평가를 실시했습니다. 중요성 평가는 외부 이슈와 내부 이슈를 파악한 뒤 이슈 풀을 구성하고 핵심 이슈를 도출하는 단계로 이루어졌습니다. 팬택은 중요성 평가 결과를 바탕으로 도출된 이슈의 중요도, 이행 가능성을 고려하여 이슈의 우선순위와 보고 여부를 결정하였으며, 기업의 지속가능경영 현황 파악 및 향후 개선과제 도출에 활용하였습니다.

● 중요성 평가 프로세스



벤치마킹 및 글로벌 스탠다드 검토

팬택은 유관기업 및 지속가능경영 선진기업의 벤치마킹을 실시하고 각 기업들이 직면하고 있는 이슈와 보고 주제의 우선순위를 평가하였습니다. 이와 함께 GRI G3.1, ISO 26000, DJSI 등 글로벌 스탠다드를 검토하여 글로벌 지속가능경영 쟁점을 파악하였습니다.

미디어 조사

팬택의 지속가능경영 관련 기사(2012. 01. 01 ~ 2012. 12. 31)를 바탕으로 2012년 한 해 동안 미디어에 비춰진 팬택의 주요 경영활동과 지속가능경영 이슈를 분석하였습니다.

이해관계자 설문

2012년 9월 고객, 협력회사, 지역사회, 주주·투자자 등 외부 이해관계자와 구성원으로 대표되는 내부 이해관계자를 대상으로 팬택의 지속가능경영 이행수준에 대한 설문을 실시하였습니다. 설문 결과 브랜드 관리 및 기업 이미지 제고, 친환경 제품 및 서비스 제공, 안정적 고용이 주요 쟁점으로 파악되었습니다.

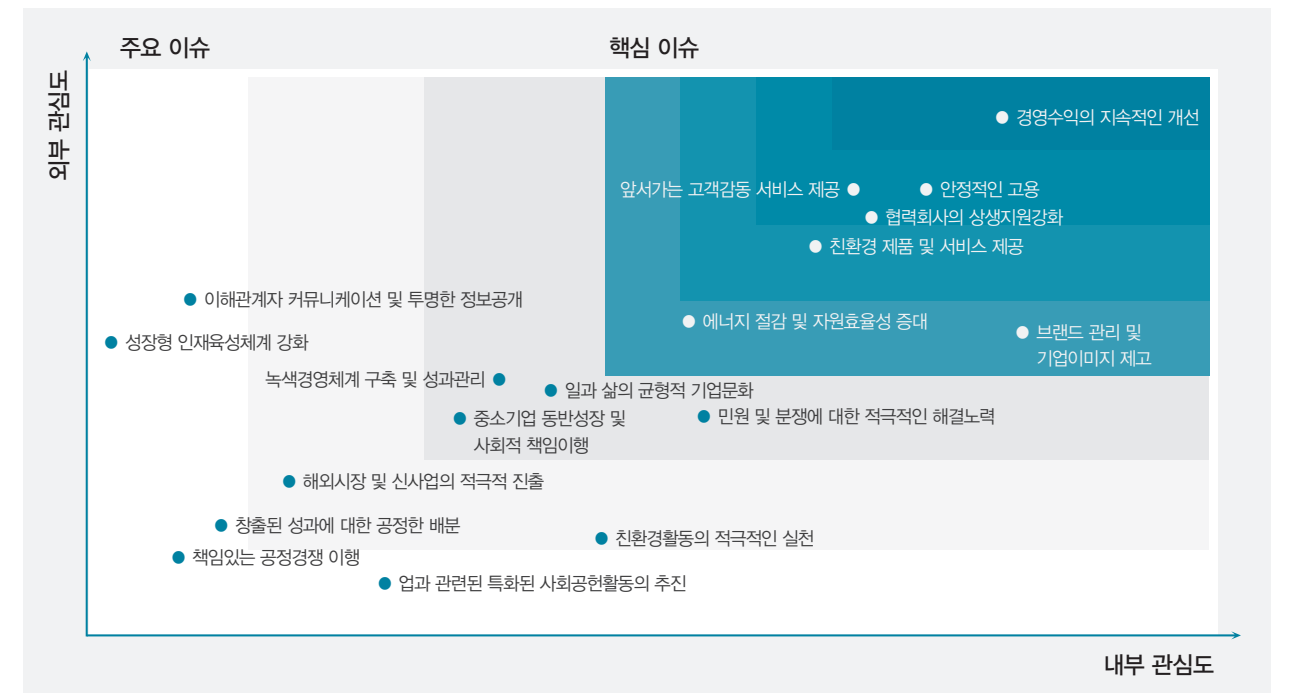
사업전략 분석 및 구성원 인터뷰

팬택의 사업 및 전략을 분석하여 지속가능경영 핵심 이슈 도출 및 보고 이슈 선정에 활용하였습니다. 또한, 임원 및 관련부서 담당자 인터뷰를 실시하여 지속가능경영에 대한 구성원들의 공감대를 형성하고 의견을 교환했습니다.

중요성 평가 결과

중요성 평가 결과 경제 분야에서 2개 이슈, 환경 분야에서 2개 이슈, 사회 분야에서 3개 이슈 등 총 7개의 핵심 이슈가 선정되었습니다. 핵심 이슈는 경제·환경·사회의 각 해당 영역에서 보고하고 있으며 핵심 이슈를 제외한 나머지 주요 이슈 역시 사업 전략과 이행가능성을 고려하여 보고서에 반영하였습니다.

● 팬택 지속가능경영 이슈 맵



● 핵심 이슈 보고 위치

이슈	위치	페이지
● 경제수익의 지속적인 개선	Future, Pantech	p.29-31
● 앞서가는 고객감동 서비스 제공	고객감동	p.60-65
● 안정적인 고용	고용과 신뢰	p.51-54
● 협력회사의 상생지원 강화	협력사 상생경영	p.58-59
● 친환경 제품 및 서비스 제공	친환경 제품개발	p.40-43
● 에너지 절감 및 자원효율성 증대	기후변화 대응	p.37-39
	친환경 제품개발	p.40-43
● 브랜드 관리 및 기업 이미지 제고	브랜드 VEGA & Pantech	p.32-33

● 경제 ● 환경 ● 사회



기업지배구조

주주현황

2012년 12월 31일 기준 팬택의 총 발행 가능 주식 수는 보통주 2,500백 만 주이며, 2012년말 현재 1,764백 만 주가 발행되었고 최대주주는 249,427천 주를 보유한 산업은행입니다. 매년 주주총회에서 대표이사가 주요 경영현황을 보고하고 있으며, 의사결정을 요구하는 사안에 대해서는 의안에 대한 충분한 설명과 주주 의견 청취 및 동의를 통해 결정하고 있습니다. 주주들의 의견은 경영진과 이사회에서 충분히 검토 후 기업 정책에 반영하고 있습니다.

● 주주현황

(2012년 12월말 기준)

주주명	소유주식수(천주)	지분율(%)
산업은행	249,427	14.14
새마을금고	253,081	14.35
켈컴	202,095	11.46
농협	110,001	6.24
우리은행	109,484	6.21
신용협동조합	98,791	5.60
InterDigital, Inc.	91,334	5.18
신용보증기금	87,005	4.93
소액주주	562,557	31.90

* 2013. 02. 08일 완료된 켈컴사 유상증자(50,537,131주) 분은 미반영, 새마을금고와 신용협동조합은 개별금고 및 신협이 보유한 지분의 총계를 표시하였음

이사회 구성 및 역할

팬택의 중요 의사결정 기구인 이사회는 4명의 사내이사와 3명의 사외이사 총 7명으로 구성되어 있으며, 책임경영을 구현하고자 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요 사항을 의결하고 이사의 직무 집행을 감독합니다.

이사회 운영

매 분기 1회 정기 이사회를 개최하고 있으며, 필요에 따라 수시로 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 2012년에는 총 7회의 이사회를 개최하여 주요 현안에 대해 의결하였으며 사외이사 평균 출석률은 95.2%로 책임 있는 참여가 이루어지고 있습니다. 이사회에 상정된 주요 안건과 결과는 이해관계자의 접근성이 용이한 금융감독원 공시사이트와 팬택 홈페이지(http://www.pantech.co.kr/pantech/pantechFinancial.do)에서 공개하고 있습니다.

이사의 전문성 및 독립성

사외이사는 이사의 전문성을 강화하기 위하여 경영, 경제, 법률 또는 회사의 사업과 관련된 기술 등에 대해 경험이 풍부한 전문가를 후보로 선출하고 법령 또는 정관에 따라 주주총회에서 최종 선임하고 있습니다. 분기마다 개최되는 정기/임시 이사회와 비공식적으로 진행되는 사외이사들만의 미팅을 통해 경영 전반에 대해서 상호 의견을 교류하고 개선사항 등을 건의하고 있습니다. 이사회와 회사와의 이해관계에 따른 충돌을 방지하기 위해 모든 이사는 이사의 승인 없이 회사와 동일한 영업행위를 할 수 없도록 규정하고 있으며, 이사회 의결 시 안건과 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하도록 규정하고 있습니다.

● 이사회 현황

직명	성명	담당업무	주요경력	성별
사내이사 이사회위원장	박병엽	대표이사	호서대 경영학과 졸업 / 맥스전자 근무 / 고려대 경영학과 겸임교수	남
사내이사	이준우	대표이사	포항공대 전자공학 박사 / 하이닉스반도체	남
사내이사	문지욱	COO	서울대 전자공학과 졸업 / LG전자 / SK텔레콤	남
사내이사 *	윤두현	CFO	성균관대 경영학과 졸업 / 하이닉스반도체 독일법인 CFO	남
사외이사	유광섭	사외이사	학교법인 금릉학원 이사 / 현 동서울대학교 총장	남
사외이사	김주활	사외이사	맥스전자 근무 / 前 (주)팬택 상무	남
사외이사 *	박근우	사외이사	건국대학교 경제학과 졸업 / 증권감독원 부원장보	남

* 제22기 정기주주총회 일자로 임기 만료되는바, 2013.03.28일 개최된 정기주주총회에서 조준호 사내이사 신규 및 박근우 사외이사 재선임 건이 승인되었습니다.

이사회 성과평가 및 보상

팬택은 경영성과에 대한 기여도에 따라 주주총회의 의결을 거쳐 이사의 보수 한도를 책정하고 회계연도 말에 목표 대비 실적 달성도에 대한 평가를 실시하여 한도를 조정하고 있습니다. 상임이사 및 사외이사 보수의 집행은 주주총회에서 승인한 이사보수 한도 내에서 보수 관련 제반 규정에 따라 지급하고 있으며, 경영진 및 임원에 대해서도 성과평가를 실시하여 결과에 따라 보상을 책정 및 집행하고 있습니다. 공정한 성과평가를 위하여 계량적 또는 비계량적 요소로 구성된 목표를 수립하고, 업무역량, 목표의 달성 여부 등을 종합적으로 판단하여 평가하고 있으며, 이를 토대로 보상 수준을 결정하는 등 평가 결과와 보상이 일치할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

내부감사

팬택은 별도의 감사위원회를 운영하고 있지 않으나, 정관 규정에 따라 감사 2인을 비상근 감사로 두고 있습니다. 감사는 이사의 직무집행을 감사하기 위하여 영업에 관한 보고를 요구할 수 있으며, 회사의 업무 상태, 재산 상태를 조사할 수 있는 권한을 부여 받으며, 정기 또는 비정기 감사를 통해 내부회계관리제도 운영실태보고에 대한 평가를 실시합니다. 2012년에는 총 7회 이사회 등에 참석하여 회사의 주요 사항에 대한 보고를 받았고, 내부 회계관리제도 운영에 대한 검토를 하였습니다. 팬택은 감사 결과에 따라 법령 및 정관 지침에 따라 조치와 사후관리를 실시하고 있습니다.

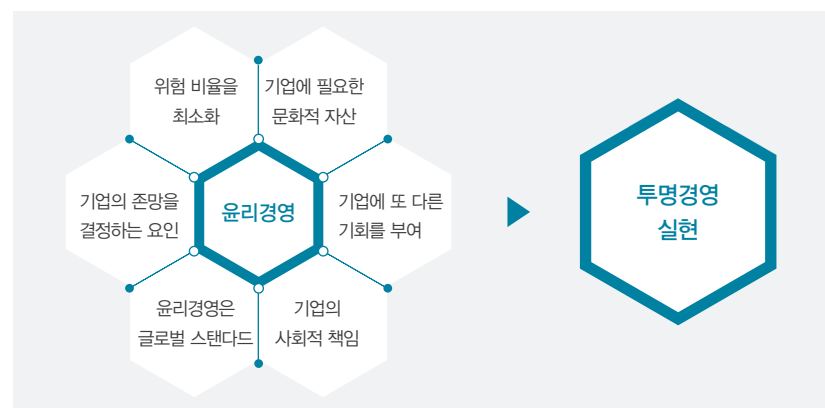


윤리경영

윤리경영 비전

팬택의 기업 비전과 목표는 단순히 이익 극대화가 아닌 존경받는 기업의 건설입니다. 이를 실현하기 위하여 기업에 대한 모든 이해관계자에게 신뢰를 높이고 바람직한 기업문화 정착을 위해 투명경영 실현을 추구합니다. 윤리규범 제정과 대내외 윤리경영 선포를 시작으로 다양한 윤리경영 실천 프로그램을 운영하고 있으며, 윤리경영은 이제 단순한 구성원의 책무를 넘어 팬택 기업 문화의 중요한 가치로 자리 잡고 있습니다.

● 팬택 윤리경영 비전 체계



비윤리 행위 및 법적 제재 건수

단위 : 건

구분	세부항목	2010	2011	2012
비리제보	비리제보 건수	3	4	1
	금품수수 신고	0	0	0
후속조치	해고	1	2	0
	감봉	1	0	0
	기타 ¹⁾	1	2	1

¹⁾ 기타 : 권고사직, 견책, 경고

윤리경영 운영체계

팬택은 2013년 4월 최고경영자 산하 독립적인 조직인 경영감사팀을 윤리경영실로 승격 운영하고 있습니다. 기존의 윤리경영과 관련된 윤리규범 수립 및 운영, 사이버 감사 시스템 운영은 물론 부정방지를 위한 중업원 행동지침, 팬택 부정판단 기준의 수립, 교육 및 내부감사활동 등의 윤리경영 활동과 함께 사회적 화두인 동반성장, 경제 민주화 등 협력사와의 공정거래까지 업무 범위를 확대하며 윤리경영 활동을 강화해나가고 있습니다. 부패사건이 발생할 경우 공식화된 절차에 따라 최고경영자에게 보고되며 인사위원회에서 절차에 따라 심의 후 조치 안을 확정하고 집행하고 있습니다. 2012년 1건의 비리제보가 발생하여 관련자에 대해 인사 조치를 하였습니다. 당사 규정상 징계하고 사유에 해당되나, 그동안의 회사 기여도를 감안하여 권고사직으로 처리하였고, 해당 부서의 교육 및 관리방법에 대한 업무 프로세스를 개선하여 재발방지를 위한 후속조치를 취해 향후 유사한 사건이 발생하지 않도록 조치하였습니다.

윤리규범 제정

2002년 팬택인으로서 반드시 실천하고 지켜야 할 약속이자 지침이 되는 윤리규범과 중업원 행동지침서를 마련하고, 2003년 윤리경영 선포식을 통해 팬택의 윤리경영 의지를 대내외에 천명하였습니다. 팬택 기업윤리 강령인 '우리의 약속'은 고객감동, 동료와 조직에 대한 책임, 경쟁 관행에 대한 행동 지침 등을 주 내용으로 담고 있습니다. 또한, 기업정신 해설서를 항상 휴대 및 참조할 수 있도록 포켓사이즈로 제작하여 구성원의 실천력을 제고하고 있습니다.

윤리경영 실천력 강화

사이버 감사팀 운영

팬택은 모든 이해관계자로부터 접근성을 높이기 위하여 윤리경영실에서 인터넷상의 감사조직인 사이버 감사팀을 운영하고 있습니다. 2003년부터 운영을 시작한 사이버 감사 홈페이지를 통해 구성원뿐만 아니라 고객, 협력업체까지 확대하여 윤리경영을 실천할 수 있게 되었습니다. 따라서 팬택의 모든 이해관계자들은 사이버 감사 홈페이지에 운영되고 있는 사이버 신문고를 통해 사내외 불공정한 업무처리에 대한 제보, 제도 및 업무 개선사항 등에 대한 아이디어와 모범직원 추천 등 다양한 의견을 실시간으로 접수할 수 있으며 팬택은 이를 경영개선에 적극 반영하고 있습니다.

2012년 제보된 총 155건 모두 신속하게 접수 처리하였으며, 주요 접수된 내용은 비윤리적 직원 행위 제보, 휴대폰 개선 아이디어, 서비스센터 고객 불편사항 등이었습니다. 제보된 모든 의견은 윤리경영실에 직접 연결되며 철저한 보안을 보장함으로써 제보자의 신변보호를 유지하고 있으며 내용에 대한 철저한 검증을 통해 처리 결과를 회신하고 있습니다.

윤리경영 교육

팬택은 윤리의식 고취와 실천력 강화를 위해 신입 및 경력사원 입사 시 직장윤리실천, 기업보안, 및 개인정보보호 중요성 등 지속적인 윤리교육을 실시하고 있습니다. 2010년 458명, 2011년 376명 2012년 총 175명 등 지난 3년간 총 1,009명의 인원이 윤리교육에 참가하였습니다. 또한, 매년 전사 대상으로 성희롱 방지 온라인 교육을 지속해 왔습니다.

구분	교육 명	교육 시간	교육 형태	교육 대상(인원)	교육 참가인원 (명)			교육 내용
					2010	2011	2012	
윤리교육	직장윤리와 기업보안	1H	집합 교육	신입/경력 입사자	458	376	175	윤리 및 보안
	개인정보 보호의 이해와 중요성							개인정보보호
성희롱 방지교육	행복한 동행의 시작	1H	온라인	전 구성원	2,321	2,372	2,092	성희롱 예방

윤리서약서 작성

팬택은 기업 운영방침에 따라 입사 시 구성원들이 온라인을 통해 윤리경영 실천 관련 서약서에 서명하여 회사에 제출하도록 하고 있습니다. 서약서는 일반 서약서, 윤리 서약서, 영업비밀보호 서약서 등으로 구성되어 있고 특히, 팬택의 윤리규범과 중업원 행동지침에 초점을 맞춘 윤리 서약서는 구성원들로 하여금 중요성을 인지할 수 있도록 하고 있습니다. 또한, 매년 명절과 연말연시에 사내 게시판 등을 통한 주기적 공지를 통해 팬택의 윤리경영 문화를 확산시키고 있습니다.

비위행위 자진신고 사면제도

과거의 부정이나 과오를 자진 신고하여 과거 잘못을 면책받을 수 있도록 '비위 행위 자진신고 사면제도'를 운영하고 있습니다. 자진신고 기간 내 신고된 과거의 부정이나 과오에 대해 모두 면책 혜택을 주고 있으며, 어떠한 경우에도 책임을 지거나 인사상의 불이익을 받지 않도록 조치하고 있습니다. 또한, 자진신고 내용을 사내 대외비로 처리하여 철저하게 관리하고 있습니다.

사이버 신문고 홈페이지

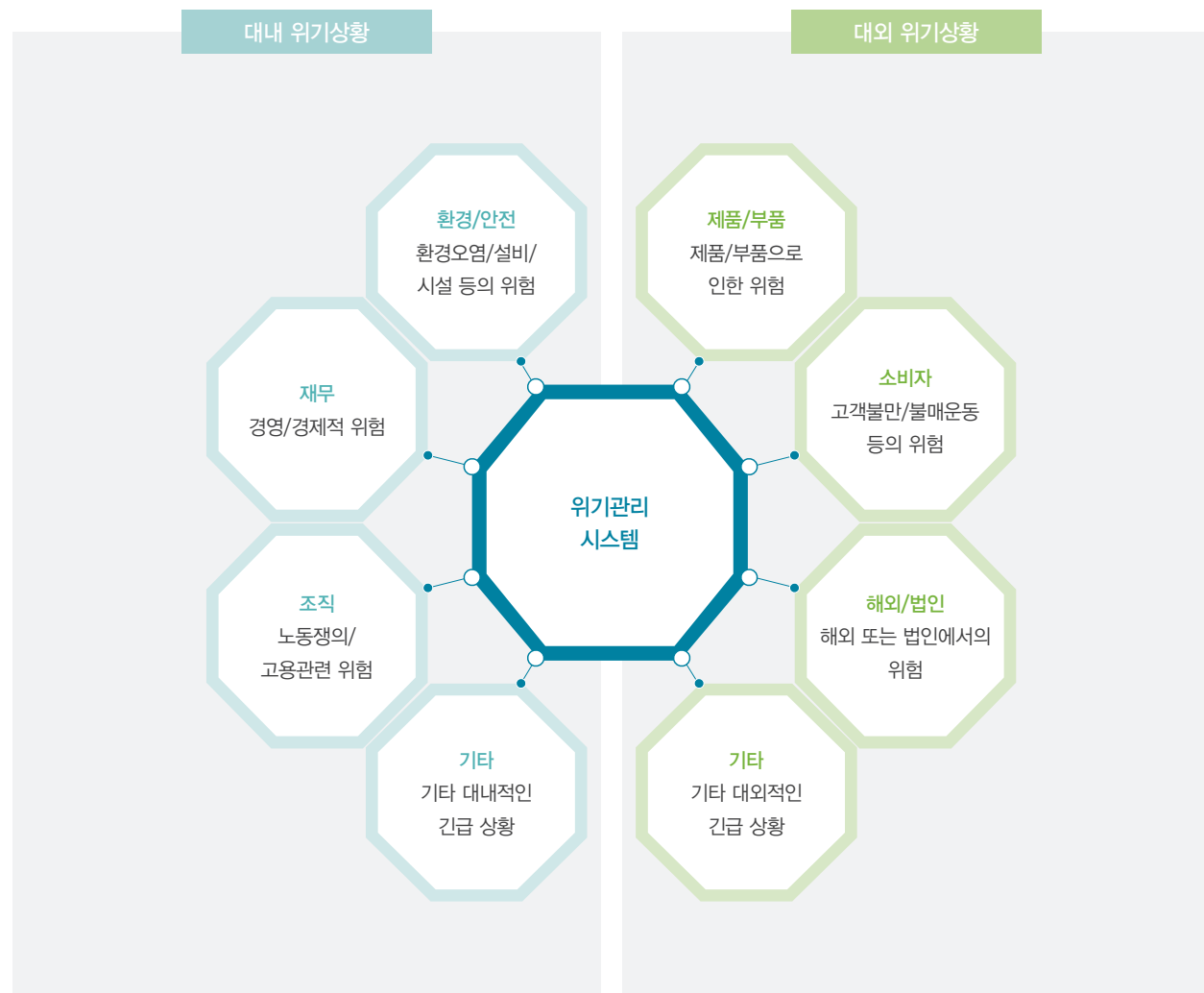




위기관리 시스템

팬택은 시시각각으로 변하는 대내외 환경에 능동적이고 효율적으로 대처하고 긴급 상황 발생에 대해 신속하고 능동적인 해결을 위하여 위기관리 시스템을 운영하고 있습니다. 팬택의 위기관리 시스템은 재무적 리스크에 국한하지 않고 환경오염, 정보유출, 화재 등 기업 운영상 발생할 수 있는 전 부문 까지 포괄하고 있습니다. 앞으로도 비상사태에 대한 조속한 대응을 위하여 지속적으로 시스템을 개선해 나갈 것입니다.

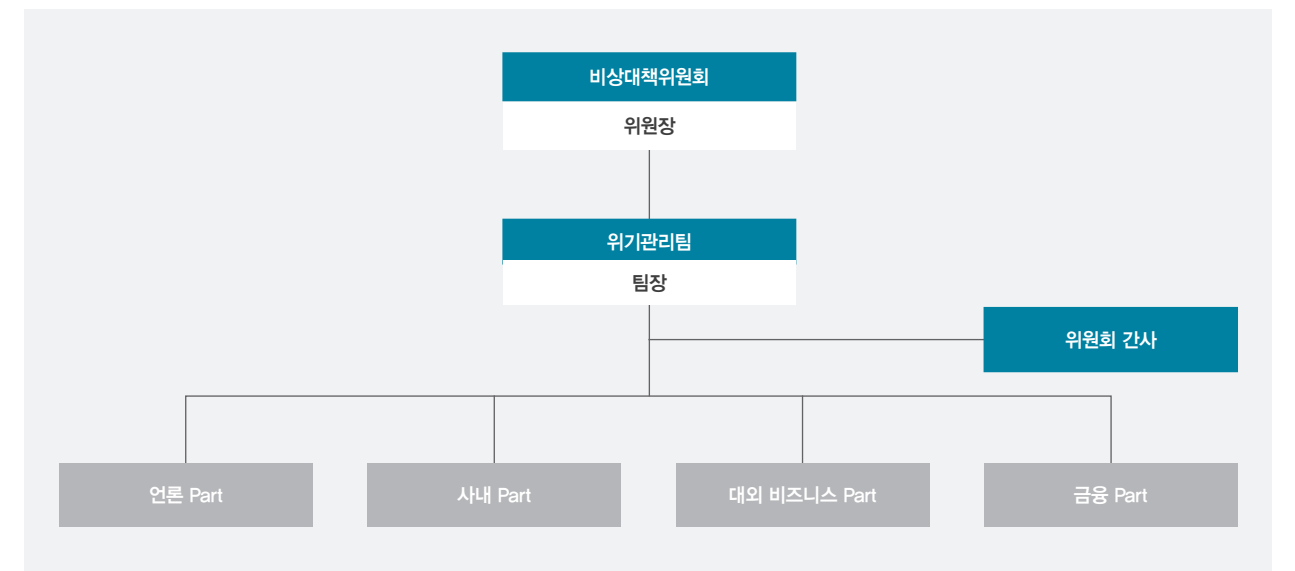
● 위기관리 시스템 체계



위기관리 비상대책위원회

팬택은 계열사의 최고 경영자가 최고 의사결정권자인 비상대책위원회 위원장 역할을 수행하고 있으며, 비상대책위원회 조직 외에도 금융팀, 소비자팀 등 기능별 조직을 구성하여 업무처리에 긴급 대응하고 있습니다. 또한, 비상대책위원회 조직 외에 별도 기능조직인 위기관리팀을 구성 및 운영하고 있습니다.

● 비상대책위원회 조직도



상황별 위기관리 매뉴얼

팬택은 위기상황 발생 시 효율적인 대응을 위해 각 위험에 대한 담당자, 담당자의 책임과 역할분담을 정의한 위기관리 매뉴얼을 제작하여 공유하고 있습니다. 또한, 발생 가능한 실제 사례를 발굴하고 이를 전사가 공유하여 상황발생에 대한 이해도를 높이고 신속하고 효율적인 대응을 할 수 있도록 하고 있습니다.

재무리스크 관리

팬택의 시장위험 관리는 재무 성과와 잠재적으로 불리하게 작용할 수 있는 효과를 최소화하는 데 중점을 두고 운영하고 있으며 특정 위험의 관리를 위하여 파생상품을 이용하고 있습니다. 팬택은 수출입 비중이 높아 외환위험, 특히 달러화 및 일본 엔화와 관련된 재무적 리스크에 노출되어 있습니다. 환리스크관리는 외환의 수입과 지출을 시기별, 통화별로 일치시키는 매칭(Matching)전략으로 관리하고 있으며, 주관부서를 중심으로 관련 부서와 긴밀한 협조를 통해 재무위험 식별, 평가 및 회피 등 집중 관리하고 있습니다.